



## MIDI-PYRÉNÉES

### Le royaume des systèmes embarqués



Dans le sillage de l'aéronautique et du spatial, Toulouse joue à fond la carte des systèmes embarqués et du numérique. Historiquement reconnue pour ses expertises en informatique temps réel, sûreté de fonctionnement, systèmes embarqués critiques, imagerie et géolocalisation, la filière régionale se décline aujourd'hui en direction des systèmes mobiles de type smartphones et tablettes, avec des références notoires dans l'internet des objets, le cloud computing et les big data. Avec des accélérateurs de projets tels que le cluster DigitalPlace, la Mêlée, la Cantine, la TIC Valley ou le Camping, une nouvelle génération de start-up affiche sa bonne santé.

### SIGFOX, LE RÉSEAU TRÈS BAS DÉBIT

Face aux grands opérateurs de télécommunications engagés dans une course effrénée au très haut débit, l'originalité de Sigfox réside dans la valorisation du très bas débit pour connecter les objets et les faire communiquer entre eux. Une solution technologique qui a fait très vite son chemin. Depuis sa création en 2009, la société, située à Labège (Haute-Garonne), dans l'agglomération toulousaine, a levé 27 millions d'euros. Devenu l'une des figures emblématiques de la French Tech toulousaine, SigFox couvre déjà, avec son effectif de 60 salariés, la France, les Pays-Bas, la Russie et l'Espagne. Son chiffre d'affaires devrait bondir à 8 millions d'euros en 2014, contre 3 millions en 2013. Son fondateur et principal dirigeant, Ludovic Le Moan, a convaincu Anne Lauvergeon, l'ancienne patronne d'Areva, de rejoindre la présidence du conseil d'administration, pour accompagner le déploiement de l'entreprise à l'international.



Ubigreen réduit jusqu'à 30 % la facture énergétique des grands comptes du tertiaire.

#### ET AUSSI...

FittingBox,  
Pole Star,  
Als@tis,  
ITrust,  
Unitag,  
Synox,  
Netwave,  
MobiGIS,  
Adelya,  
Intesens

### UBIGREEN, L'ÉNERGIE DES BÂTIMENTS

Créé à Labège en octobre 2012, Ubigreen (15 salariés) a développé un outil de pilotage énergétique qui s'engage à faire économiser jusqu'à 30 % de la facture énergétique. La cible: les grands comptes tertiaires, qui gèrent d'importants parcs immobiliers. La solution s'appuie sur le déploiement d'un réseau de capteurs et associe de façon très interactive les utilisateurs des bâtiments. Dernier client en date: la Société générale pour son patrimoine international, avec une première tranche déployée dans une dizaine de pays.

### UBLEAM, LA CARTE DE VISITE CONNECTÉE

Grâce au logo interactif d'Ubleam, société située à Labège et spécialiste des tags en 3D dédiés au marketing mobile, la BleamCard (carte de visite papier) devient un objet connecté avec un accès direct à des réseaux, à des contenus commerciaux, à des liens web... Sans compter ses nombreuses fonctionnalités telles que le nombre de vues ou la géolocalisation des scans de la carte papier. Lancé en mars 2011, Ubleam emploie huit salariés et a réalisé, l'an passé, un chiffre d'affaires de 100 000 euros.

### MYFEELBACK, SPÉCIALISTE DE LA RELATION CLIENT

Créé en 2011, à Toulouse, par Stéphane Contrepois, Aurore Beugniet et Julien Hourrègue, MyFeelBack emploie une dizaine de salariés. Il a développé un logiciel dédié à la collecte et à l'analyse en temps réel de feedbacks clients, en croisant une analyse statistique des réponses données et des éléments de données comportementales telles que le support utilisé, le profil du participant... La start-up a séduit de grands comptes, parmi lesquels la SNCF, Natixis, BMW, Nuxe ou Harmonie Mutuelle. Prochaine étape: l'international avec, d'ici à 2015, l'ouverture d'un bureau à New York.

### MYFOX, ET LA MAISON CONNECTÉE

Portée à la fois par l'explosion du marché de la domotique connectée et une stratégie de R&D conduite avec les équipes de recherche du Laas-CNRS, la société MyFox, créée à Labège en 2005, affiche une croissance très soutenue. Le chiffre d'affaires de cette PME de 42 salariés est passé de moins de 1 million d'euros en 2010 à 6 millions d'euros l'an passé. Et la sortie sur le marché de sa nouvelle génération de capteurs intelligents va encore accélérer sa croissance.

### BLUEMIND, LA MESSAGERIE OPEN SOURCE

L'éditeur de messagerie collaborative open source BlueMind (15 salariés, 371 000 euros de chiffre d'affaires en 2013), créé en septembre 2010 à Labège, compte déjà de nombreux utilisateurs en France, mais aussi en Grande-Bretagne et au Canada. La société, qui a levé 300 000 euros l'an passé pour financer son développement, compte percer très vite sur le marché américain.

### SCOOP.IT, LA MAÎTRISE DE SA VISIBILITÉ SUR LE NET

Implanté à Labège, mais aussi aux États-Unis, Scoop.it (une quinzaine de salariés) est une plate-forme de publication et de partage de contenus qui aide les entreprises à être « vues » et à mieux communiquer sur internet et sur les médias